



REGULAMENTUL CAMPANIEI „Marea tombolă VeloFun - Christmas 2024”

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Loteria publicitară „Marea tombolă VeloFun - Christmas 2024” (denumită în continuare „Campania” și „Tombola”) este organizată de Bârsan Marius I.I. (denumită în continuare „Organizatorul”), o Întreprindere Individuală din România, cu sediul social în Sibiu, str. Măslinului, nr. 3/14, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. F32/40/2015, CUI 33988052, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO33988052, reprezentată de Bârsan Marius, în calitate de titular Întreprindere Individuală.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”), precum și Termenii și Condițiile paginii web <https://VeloFun.ro>.

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul oficial al Organizatorului, la adresa www.VeloFun.ro în secțiunea dedicată Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament oricând pe parcursul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe și / sau prelungească oricând desfășurarea Campaniei, dar nu înainte de a anunța modificarea pe website-ul www.VeloFun.ro.

1.5. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor apărute în cadrul Campaniei, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet a Campaniei.

1.6. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va oferi Premiul persoanelor care au participat la Campanie până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul Regulament.

1.7. Prezenta Campanie este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legale referitoare la desfășurarea loteriilor publicitare, așa cum sunt acestea reglementate de Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată) și are ca scop promovarea bicicletelor pentru copii și a accesoriilor pentru biciclete, precum și a paginii de internet a Organizatorului, www.VeloFun.ro

1.8. În situația în care voucherele puse la dispoziție se vând mai repede de 50% din timpul desfășurării Campaniei, Organizatorul mai poate pune la dispoziție vouchere suplimentare pentru un al doilea premiu, care va fi un produs Woom sau un produs Thule. Pentru al doilea premiu se reiau regulile de acordare de la primul premiu.

1.8.1. (adăugare 17.11.2024): cele 100 vouchere inițiale s-au vândut până la jumătatea campaniei, astfel că 100 vouchere adiționale (numerele 101-200) au fost puse la dispoziție, alături de un al doilea premiu, o a doua bicicletă woom 6 roșu.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

2.2. Participanții trebuie să se afle pe teritoriul României. Participanții care vor accesa Campania de pe teritoriul altui stat își asumă răspunderea cu privire la costurile de livrare a bicicletei câștigătoare pe teritoriul altui stat, Organizatorul livrând premiul doar pe teritoriul României.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară între 17 octombrie 2024, începând cu ora 00:00:00, și 14 decembrie 2024, ora 23:59:59. (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român sau străin cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Achiziționează online, de pe www.VeloFun.ro, în Perioada Campaniei minim 1 (un) voucher electronic în valoare de 50 lei (TVA inclus). Voucherul/ele să nu fie cumpărat/e folosind coduri de reducere primite anterior, chiar dacă tehnic folosirea codului de reducere la achiziția voucherului/lor ar fi posibilă.
- Este de acord cu participarea la prezenta Campanie.
- Este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și a legilor GDPR.

4.2. Persoanele care îndeplinesc condițiile specificate la art. 4.1. de mai sus (denumite în continuare în mod colectiv „Participanți”, în mod individual „Participant”), trebuie să fie rezidenți sau să aibă domiciliul fiscal în România.

4.3. Angajații Organizatorului, precum și soții sau rudele acestora până la gradul al II-lea inclusiv, nu pot participa la Campanie.

4.4. Prezenta Campanie se adresează doar persoanelor fizice, persoanele juridice (SRL, inclusiv P.F.A., I.I, I.F, etc.) fiind excluse din tragerea la sorți.

4.5. Mod desfășurare și eligibilitate:

▪ 4.5.1. există un număr de 100 (o sută) vouchere puse la dispoziție în cadrul campaniei, vouchere care pot fi achiziționate și ulterior folosite la maxim 1 (un) an de la data achiziției.

4.5.1.1. (*adăugare 17.11.2024*): un număr suplimentar de 100 (o sută) vouchere a fost pus la dispoziție, vouchere cu numerele 101-200, împreună cu un nou premiu, o a doua bicicletă woom 6 roșu.

4.5.1.2. (*adăugare 17.11.2024*): pentru a da șanse și altor participanți, participanții care au cumpărat unul sau mai multe vouchere aferente numerelor 1-100 nu mai pot achiziționa vouchere aferente numerelor 101-200 (chiar dacă tehnic ar fi posibil acest lucru, banii vor fi returnați și voucherul/voucherele achiziționate vor fi făcute din nou disponibile pe site).

4.5.1.3. (*adăugare 11.12.2024*): cel de al doilea premiu (aferent numerelor 101-200) se extrage indiferent de numărul participanților care au achiziționat vouchere din gama de numere 101-200.

▪ 4.5.2. numărul voucherului achiziționat poate fi ales de cumpărător în momentul achiziției. Fiecărui voucher i se alocă un cod de reducere de valoarea voucherului (50 lei, TVA inclus), cod de reducere pe care cumpărătorul voucherului îl primește pe email(-ul folosit la achiziția voucherului), ulterior achiziției voucherului, sub formă de cod de reducere. Codul de reducere este alocat manual, deci poate exista o întârziere între momentul achiziției voucherului și momentul primirii codului de reducere.

▪ 4.5.3. orice Participant poate achiziționa mai multe vouchere (*adăugare 17.11.2024*: cu o excepție, menționată la punctul 4.5.1.2.).

4.6. Voucher câștigător și vouchere necâștigătoare:

▪ pentru voucherele necâștigătoare codurile de reducere alocate lor pot fi folosite pentru achiziționarea online, pe www.VeloFun.ro, de produse woom (biciclete woom și/sau accesorii/piese de schimb woom). Acestea au valabilitate 1 an de la data achiziționării. Chiar dacă tehnic va fi posibil, voucherul achiziționat în cadrul campaniei (prin codul de reducere alocat lui) nu poate fi folosit alături de alte coduri de reducere de la alte campanii, însă poate fi folosit alături de alte coduri de reducere din cadrul prezentei Campanii (cu alte cuvinte, în situația în care cineva a cumpărat mai multe vouchere pentru a avea mai multe șanse de câștig, codurile de reducere alocate voucherelor respective pot fi folosite împreună în aceeași comandă). De asemenea, voucherele cumpărate pot fi folosite și separat, în comenzi independente una de alta.

▪ voucherul/voucherele câștigător/e (codul de reducere aferent lui/lor) va/vor fi anulat/e: persoana/persoanele câștigătoare nu poate folosi voucherul/voucherele ulterior încheierii Campaniei, dar – dacă Participantul dorește să achiziționeze produs(e) woom în timpul desfășurării Campaniei - are permisiunea, fără a fi descalificat, de a folosi codul de reducere aferent voucherului în perioada Campaniei fiindcă nu știe înainte de extragere dacă voucherul său va fi sau nu câștigător.

4.7 Alte condiții legate de eligibilitate:

▪ În cazul în care Participantul câștigător nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, acesta va fi descalificat și se va efectua procedura de verificare și validare a Participantului câștigător de rezervă.

▪ Folosirea unor metode care sunt create pentru a produce un avantaj nedrept unor participanți dă dreptul Organizatorului de a descalifica respectivul participant, fără drept de compensare și fără obligație de preaviz. Prin urmare, în cazul în care Organizatorul are indicii asupra faptului că un participant se angajează sau încearcă să se angajeze fraudulos, ilegal sau necinstit în Campanie, inclusiv, dar fără a se limita la angajarea în orice activitate sau orice manipulare a acesteia, Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile adecvate și va avea dreptul să descalifice respectivul participant din Campanie, indiferent de rezultatul încercării.

5. PREMII

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul oferă un premiu (*adăugare 17.11.2024*: plus un al doilea premiu: același tip/model/culoare de bicicletă și aceeași valoare per bucată ca mai jos; chiar dacă e vorba de acum de două premii, prin Premiu se înțelege fiecare din cele două biciclete puse la dispoziție ca premii):

- o bucată bicicletă woom 6 roșu, în valoare de 3145 lei (TVA inclus);

Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 3145lei x 2, adică 6290 lei (TVA inclus).

5.2. Premiul/premiile se va/vor acorda prin tragere la sorți conform condițiilor specificate în prezentul Regulament.

5.3. Premiul/premiile acordat/e nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

5.4. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de a i se atribui premiul și se va trece la contactarea câștigătorului de rezervă.

5.5. Pentru cazul în care Participantul câștigător este din altă localitate decât Organizatorul premiul va fi trimis prin curier rapid, fără costuri de transport pentru Câștigător.

6. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Desemnarea câștigătorului se va efectua prin tragere la sorți, care va avea loc pe data de 15 decembrie 2024, la sediul social al Organizatorului, ecranul calculatorului fiind înregistrat.

6.2. Tragerea la sorți se va face prin metode electronice, fără posibilitatea intervenției umane în algoritmul de selectare a câștigătorilor.

În urma tragerii la sorți a Premiului se va încheia un proces verbal de desemnare a câștigătorului.

6.3. Pentru fiecare Premiu se va extrage 1 (un) câștigător și 1 (un) câștigător de rezervă.

6.4. Un participant nu poate fi extras în același timp și câștigător, și rezervă.

6.5. Ordinea în care se va face extragerea este: câștigătorul Premiului, apoi rezerva.

6.6. Un Participant poate fi declarat câștigător o singură dată în cadrul Campaniei.

6.7. După extragerea Participantului câștigător și a câștigătorului de rezervă se verifică îndeplinirea condițiilor de eligibilitate, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament. În cazul în care condițiile de eligibilitate nu sunt îndeplinite de către Participantul câștigător, se va verifica îndeplinirea aceluiași condiții pentru câștigătorul de rezervă. Dacă nici acesta nu îndeplinește condițiile, extragerea se va repeta de maxim 2 (două) ori cu extragerea unui alt Participant câștigător și a unui alt Participant de rezervă. Dacă nici după cele două extrageri de rezervă nu există un câștigător valid, furnizarea Premiului se anulează.

6.8. Câștigătorul se anunță prin publicarea numelui său pe pagina <https://VeloFun.ro>, la secțiunea dedicată tombolei.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

7.1. Extragerea la sorți va fi efectuată pe site-ul calculator.net/random-number-generator.html în data de 15 decembrie 2024, cel târziu la ora 18:00, ecranul calculatorului fiind înregistrat. Va fi extras un număr câștigător și un număr de rezervă.

7.2. Organizatorul va contacta Participantul câștigător în aceeași zi cu cea a extragerii (sau maxim în următoarea zi).

7.3. Contactarea Participantului/Participantilor câștigător/i se va efectua la numărul de telefon completat la achiziția voucherului (sau, dacă a achiziționat mai multe vouchere, la numărul de telefon completat la achiziția primului voucher).

7.4. Fiecare Participant câștigător va fi contactat astfel (în ordinea următoare): telefonic, iar dacă nu răspunde, prin SMS și pe email și are la dispoziție 1 zi pentru a răspunde și a furniza datele de livrare a pachetului. Dacă va fi cazul (persoana câștigătoare nu răspunde și/sau nu furnizează în scris datele de livrare prin SMS/email în termenul menționat anterior), același lucru este valabil și pentru persoana de rezervă. Astfel, premiul va pleca de la expeditor cel târziu în data de 18 decembrie 2024, excepție fiind situația în care se ajunge până la cazul de anulare a Premiului menționat la 6.7.

7.5. Organizatorul își declină orice răspundere în situația în care un Participant câștigător nu răspunde la apelurile/mesajele transmise de Organizator indiferent de motiv sau pentru orice situații în care acesta nu va putea fi contactat în termenele menționate în prezentul Regulament.

7.6. Participantul câștigător va fi rugat să furnizeze informații detaliate: numele complet, adresa din Cartea de Identitate (C.I.). Aceste date trebuie să coincidă cu cele din documentele în original care vor fi prezentate la momentul semnării procesului verbal de predare-primire a Premiului.

7.7. Participantul câștigător va primi detalii de la Organizator cu privire la înmânarea Premiului și va semna un proces verbal de predare-primire a Premiului, în care se vor menționa datele de identificare furnizate anterior în scris prin SMS/email, precum și codul numeric personal.

7.8. În cazul în care Participantul câștigător nu va semna procesul verbal de predare-primire a Premiului, acesta va fi descalificat și se va trece la contactarea câștigătorilor de rezervă, în ordinea extragerii acestora.

8. RĂSPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

8.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea în cazul niciunei situații ce determină imposibilitatea participării la Campanie ca urmare a unor restricții de natură tehnică sau a altor limitări specific serviciilor GSM, ca de exemplu, dar fără a se limita la: încărcarea rețelei, încărcarea memoriei telefonului, neutilizarea corectă a serviciului Mesaje Scrise (SMS), apelarea incorectă a numărului Campaniei, ieșirea din aria de acoperire, terminarea creditului cartelei, depășirea limitei de credit pentru abonamente, furtul cartelei SIM, etc.

8.3. Participantul este singurul răspunzător pentru următoarele:

- Acuratețea datelor furnizate Organizatorului, incluzând dar fără a se limita la: număr de telefon și alte date cu caracter personal declarate în cadrul Campaniei având drept scop participarea, validarea și înmânarea premiului în cazul Participantului câștigător. Drept urmare, Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru descalificarea Participantului ca urmare a furnizării de informații eronate.
- Imposibilitatea unui Participant câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator.

9. PUBLICITATE

9.1. Participarea la Campanie implică acordul Participanților ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și a serviciilor de piață (republicată).

10. RECLAMAȚII ȘI LITIGII

10.1. Orice reclamație care are legătură cu desfășurarea Campaniei va fi adresată în scris Organizatorului, la adresa sediului social specificat în prezentul Regulament (cu confirmare de primire) sau prin e-mail la adresa office@velofun.ro, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

10.2. Eventualele reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu datele de identificare ale Participantului, precum și motivele de fapt care stau la baza reclamației.

10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța judecătorească competentă în conformitate cu dreptul comun.

11. TAXE, IMPOZITE ȘI ALTE CHELTUIELI

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigător(i), în conformitate cu Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea revenind în exclusivitate câștigătorului/rilor.

11.2. Prin simpla participare la Concurs, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Actualizări:

18.10.2024: nume tombolă schimbat din „~~Marea tombolă Christmas WOOM 2024~~” în „**Marea tombolă VeloFun - Christmas 2024**”.

17.11.2024: suplimentare cu o sută de vouchere (numerele 101-200), conform Regulament, și al doilea premiu adăugat; actualizare Regulament.

11.12.2024: punctul 4.5.1.3. (*adăugat initial în 01.12.2024 sub o formă care cerea un număr minim de vouchere achiziționate în gama de numere 101-200 pentru ca acordarea celui de al doilea premiu să fie valabilă*) a fost actualizat în sensul oferirii celui de al doilea premiu indiferent de numărul de vouchere achiziționate în gama de numere 101-200.

Bârsan Marius I.I.

Bârsan Marius,
titular Întreprindere Individuală